

効果抜群！
手頃で簡単！

手づくり
簡単で
効果的な
POP
のつくり方

主な講座内容

- 手描きPOPとは何？
- マーカークの上手な使い方
- 読みやすい文字を描こう
- 拡売コメントの入れ方・考え方
- 自店POPを描こう

【講師】

川村 洋一 氏
POPセンター福島 代表



お客様とのコミュニケーションの役割をも担う技術だからこそカッコいい、きれい、上手だけを追求しない、個人（お店）の魅力出る個々に合ったPOPの習得を目指している。

お店の個性が一目でわかる
売れるPOPは
こんなに違う！

“POP広告”現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売り上げにはつながりません。

POP広告で本当に訴求できるのは、書く人間の“眼力”です。POP書きの商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来ます。

消費税の引上げによる売上減少を待っているのではなく売上増加を目指すPOP書きをお伝えします。



【日 時】平成28年 **11月29日（火）**
15:00~17:30

【会 場】光商工会議所

【参加料】無料 【材料費】1,500円

【定 員】20名（先着順）

【申 込】電話または下記申込書をFAXしてください
TEL: 0833-71-0650 FAX: 0833-71-1782
教材手配の関係上、**11月15日までに**
お申し込みください。

11/29 開催「効果抜群！手づくりPOPセミナー」受講申込書

事業所名		所在地	
TEL		FAX	
受講者名		受講者名	