

消費増税・軽減税率導入に向けて
お店を魅力的に見せるアイデアと工夫を
事例を交えて解説

「何」を売っているのか？
「誰」に売っているのか？
お客様に1番身近なお店に！

講師
紹介



水 下 智 則 氏

ネクストマーケティング(株)
代表取締役

会津若松市出身。企業の商品企画・開発及び販売促進を支援している。震災後は福島市内で商品開発・販売促進研究会を立ち上げ、県内の食品製造業の販路開拓を継続的に支援している。

2015年12月には、東京浅草にオープンした、新商業施設「まるごとにつぼん」内に自社経営の【URUWASHI】を開店し、故郷会津地方の伝統工芸品から現在のライフスタイルに合った商品を発信している。

中小企業診断士、社会保険労務士、MBAの資格を有する。

<お問い合わせ・お申込みは>

光商工会議所

〒743-0063 山口県光市島田 4-14-15

TEL: 0833-71-0650 FAX: 0833-71-1782

売れるお店はココが違う！ 魅力的なお店を作る！

「浅草・新商業施設「まるごとにつぼん」

【URUWASHI】実践経営者のおもてなし

- 主要な顧客を決める
- 他のお店との違いを生み出す
- 売上アップは「分解」して考える
- 買上点数を増やす工夫をする
- 日々の小さな改善で魅力を高める

★主催 光商工会議所
共催 小売商業部会

★日時 平成二十九年十一月九日(木)
午後七時～八時三十分

★会場 光商工会議所 研修室

受講無料

(11/9)「売れるお店はココが違う！」セミナー受講申込書

事業所名	
所在地	TEL () FAX ()
受講者氏名	

ご記入いただいた情報は、同所からの各種連絡・情報提供のために使用することがあります。