

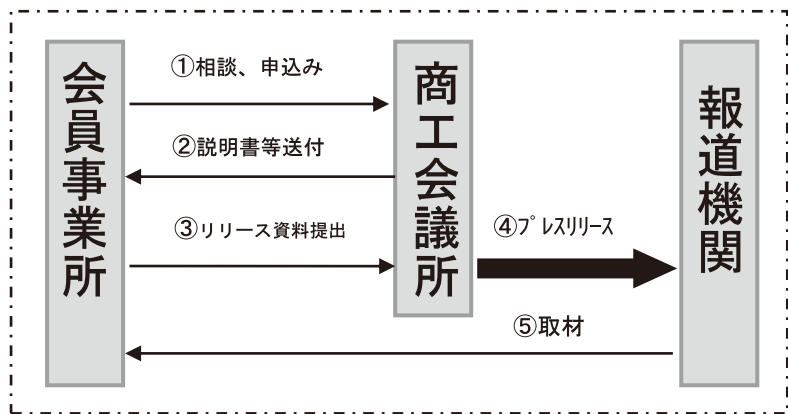
# プレスリリース配信サービス

光商工会議所では、会員事業所様の新製品や新技術、サービス等、ニュース性や地域経済に効果がある話題を会員事業所様に代わって報道機関へ情報提供を行う『プレスリリース配信サービス』を開始しました。

報道機関の方に興味を持っていただけたら、新聞・雑誌・テレビ等で取り上げてもらえる可能性があります。広報活動の一つとして、ぜひお気軽にご利用下さい。

★利用対象 光商工会議所会員事業所 ※非会員の場合もご入会手続き後にご利用いただけます

★サービスの流れ ◎利用料金は**無料!**



所定のフォーマットに沿って、お伝えしたい内容を簡潔にまとめるだけでOK!  
 当会議所が貴社に代わって報道機関へのリリース文を送付し、貴社の広報活動を支援いたします。

【主なリリース先】  
 県内新聞各社  
 テレビ局  
 経済情報誌  
 フリーペーパー など

**※注意事項**

- ・リリースを行っても、必ず取り上げられるわけではありません。
- ・リリースの採否の決定権は報道機関にあります。
- ・公序良俗に反するもの、他社と係争中のもの、その他当会議所が不適切と判断した場合は、本サービスのご利用をお断りさせていただく場合があります。
- ・プレスリリースの内容から生じた疑義や報道機関とのトラブル等については、当会議所は一切責任を負わないものとします。

★**申込方法** 下記利用申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたは郵送にてお申し込みください。  
 ※**随時受付** 内容確認後、当会議所より利用説明書・プレスリリース様式等、申請書類をメールにて送信いたします。

【お問合せ・お申込み先】 光商工会議所 〒743-0063 光市島田4-14-15  
 TEL 0833-71-0650 FAX 0833-71-1782

光商工会議所 行 FAX 0833-71-1782

## 光商工会議所 プレスリリース配信サービス 利用申込書

事業所名			
住 所	〒 -		
担 当 者	(部署・役職・氏名)		
T E L	- -	F A X	- -
E-mail			
リリース内容 (タイトル)			

※記入いただきました情報は、プレスリリースまで秘密を保持し、目的以外には使用いたしません

## プレスリリース配信サービス ご利用説明書

### ★プレスリリース配信サービスとは

会員事業所様に代わって報道機関へ情報提供を行うサービスの事です。  
会員事業所様の新製品や新技術、サービス等、ニュース性や地域経済に効果がある話題を光商工会議所が会員事業所様に代わって報道機関へリリースし、報道機関の方に興味を持っていただけたら新聞や雑誌、テレビに取り上げてもらえる可能性があります。

### ★ご利用対象：光商工会議所会員事業所

### ★利用料金：無料

### ★リリース先

瀬戸内タイムス、新周南新聞社、Kビジョン、山口経済ジャーナル、朝日新聞東山口支局、山口新聞周南支社、毎日新聞社周南支局、読売新聞周南支局、中国新聞防長本社、NHK山口放送局周南報道室、KRY山口放送本社、TYS周南支局、YAB周南支局、山口経済レポート、エフエム周南(株)、地域情報新聞「ほっぷ」周南支社 【16社】

### ★プレスリリースの流れ

- ①お申込み事業所様へ、当所より以下のデータをメールいたします。
  - ・ご利用説明書（本文書）
  - ・リリース先一覧
  - ・プレスリリース様式（ワード）
  - ・プレスリリース記入例
  - ・プレスリリース記入にあたっての注意事項
- ②リリース文を作成し、ファイル名を「【社名】プレスリリース」に変更してください。A4サイズ1枚で収まるように作成してください。
- ③下記データをメール（i-love@hikari-cci.jp）にて当所までご返送ください。ご持参いただいてもかまいません。
  - ・プレスリリース（ワード）
    - ※リリース本文を補足するための各種資料（A4サイズでFAXできるもの）を添付することができます。

④当所がりリリース文を確認します。

プレスリリースの内容について、当所担当者からご連絡する場合があります。

⑤取材の依頼をお待ちください。取材を受けた場合は、当所までご連絡ください。

※報道機関への直接のお問い合わせはご遠慮ください。

★ご利用時の注意

- ・リリースを行っても、必ず取り上げられるわけではありません。
- ・サービス開始日の2週間前までに報道機関へご案内が届くよう、余裕をもってお申し込みください。
- ・広告ではありませんので、リリースの採否の決定権は報道機関にあります。
- ・報道機関に直接お問い合わせすることはご遠慮ください。
- ・採用される確率が上がるよう、ニュース性があり、地域経済に効果のある話題をご提供ください。
- ・以下の事項に該当する場合は、本サービスのご利用はできません。
  - ①関係法規に違反するもの、またその恐れのあるもの。
  - ②公序良俗に反するもの。
  - ③政治宣伝、宗教、風俗営業、及び消費者金融に関するもの。
  - ④個人の名誉、人権またはプライバシーの侵害等にあたる表現を含んでいるもの。
  - ⑤虚偽、または誤認される恐れのあるもの。
  - ⑥実際より過大な表現を用いているもの。
  - ⑦ほかの会員の（企業・団体）に不利益を与える恐れのあるもの。
  - ⑧光商工会議所の編集方針などに反するもの。
  - ⑨その他、光商工会議所が不相当と認めたもの。
- ・プレスリリースの内容から生じた疑義等については、当所は一切責任を負わないものとします。
- ・ご不明な点等ございましたら、下記までご相談ください。

光商工会議所（TEL 0833-71-0650）

記入にあたっての注意事項

「【社 名】プレスリリース」

平成〇〇年〇〇月〇〇日

事業所名	
連絡先（担当者名）	※所在地、電話番号、FAXは必ずご記入下さい。 ※ご担当者名は、フルネームでご記入下さい。
タイトル	※具体的に30文字程度で、わかりやすく簡潔にお書きください。
リード文	※タイトルの内容をもう一步深めて伝えるイメージで「誰が、何をします」というようにお書きください。 （「要はこういうことです」が表現されているかがポイント）
内容と目的	※リリース内容に次のポイントが含まれると掲載確率が上がります。 ・First（山口県初、光市初、業界初など、一番初めに何かを始めること） ・Most（最も大きい、最も長い、最も高いなど、最上級なもの） ・Only（山口県ではここだけ、ここでしか売っていないなど） ・公益性（社会に対して役立ち貢献できる） ・経済性（一定の販売数や利用客数が見込まれ、地域経済への貢献度が高い） ※イベントの場合は、開催日時、場所、目的、主催者。 ※商品開発の場合は、開発の経緯と目的。
その他	<b>【注意事項】</b> ※A4サイズ1枚もしくは2枚以内に収まるように作成して下さい。 ※商品の仕様や特長などは箇条書きで書くとわかりやすくなります。 ※読みやすいように段落分けや改行を入れて下さい。 ※誤字脱字はないか、体裁は整っているか確認して下さい。 ※写真やイラストを加えると効果的です。 ただし、カラーの物も、リリース配信の際はFAX送信しますので、単色となります。予めご了承下さい。

◆当リリースは、下記が担当致しました。ただし、文書の内容は、会員事業所様が作成されたものです。光商工会議所が責任を負うものではありませんので、ご了承ください。

本件担当：光商工会議所（TEL 0833-71-0650）