

～プロ直伝！チラシ・ブログ・SNSで役立つ！写真を活かして業績アップ！～

# 「ビジネス写真の撮り方 伝え方でSNSを実践活用」



今の時代、販売促進の方法の手段として…写真ひとつで撮ったものが、美味しく見えたり、カッコ良く見えたり、お問い合わせが増えたりと、売上向上につながっている会社・お店があります。

スマートフォンやデジカメの普及によって、誰でも簡単にプロ並の写真が撮れるようになりました。しかし、機材の進化はテクニックをカバーすることはあっても、「撮り方」そのものが良くなる訳ではありません。そこで本セミナーでは、お客さまが欲しくなる！写真の「撮り方」と「基本」のテクニックをお伝えします。



### 《主な講座内容》

- ☞ 伝わる写真とは
- ☞ 見せたいものを目立たせるコツ
- ☞ 欲しいと思わせる写真
- ☞ 「色が違う」と言われない色の調整は？
- ☞ 暗くなりがちな写真を明るくする 他 実践ワーク

※当日は、スマホまたはデジカメ、撮影したい商品など持参ください。

### 【講師プロフィール】

一般社団法人フォトコミュニケーション®協会  
インストラクター/フォトグラファー

たけうち ゆき  
**竹内 悠貴 さん**

【日時】令和元年 **11月8日(金)**  
19:00～21:00

【会場】光商工会議所 2階 研修室

【定員】30名 (先着順) **受講無料**

《申込先》 ☞ 光商工会議所 光中小企業相談所  
TEL 0833-71-0650  
FAX 0833-71-1782

※下記申込書に必要事項をご記入の上、**11月1日(金)**までにFAX又はTELにて、お申し込み下さい。

【主催】光商工会議所 光中小企業相談所  
大和商工会



1982年2月生まれ。幼い頃よりクラシックバレエを習い、身体を使って音楽や物語を表現することを追求。バレエ向きではない身体をいかに使って、自分らしい表現をするかにこだわり、毎年舞台上で踊り続けていた。中学から大学まで、クラシックバレエのみにとどまらず、ジャズダンス・HIPHOPや、フォークダンスなど様々なダンスに挑戦する。28歳の時、足を痛め、ダンスを断念。ダンスに変わる表現方法を求めて様々なことにチャレンジ。

2014年9月、フォトコミュニケーション協会ベーシックコース6期に通い始め、一眼レフカメラに触れ、写真という自己表現に夢中になる。現在、協会内セミナー及び企業・学校・商工会議所・商工会等、商工団体へのセミナー講師として、全国各地へ幅広く活躍中。

11/8(金)開催 「ビジネス写真の撮り方・伝え方でSNSを実践活用」 受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

光商工会議所 行 (FAX 0833-71-1782)

\*業種別の欄を○で囲んで下さい。

事業所名		受	
所在地		講	
業種	製造・建設・小売・卸売・サービス・飲食・その他	者	
TEL		氏	
	FAX	名	

\*ご記入頂いた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。